



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งเน้นวิชาการ วิชาชีพด้านการบริหารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

อัตลักษณ์

บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

นิยาม:

1. **มีจิตอาสา** หมายถึง มีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม เสนอตัว เต็มใจ ตั้งใจเสียสละสิ่งที่ตนเองมีทั้งร่างกาย เวลา ทรัพย์สิน เพื่อช่วยเหลือผู้อื่นหรือสังคมให้เกิด ประโยชน์และความสุขมากขึ้น โดยไม่หวังผลตอบแทน
2. **สร้างสรรค์ปัญญา** หมายถึง การเป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน รักการอ่าน สะสม และเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ความสามารถของตน และแสดงออกผ่านผลงานการ เขียน การวิจัย การประดิษฐ์คิดค้น การพูด การแสดงในเวทีวิชาการต่างๆ รวมถึงริเริ่มโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม
3. **พัฒนาท้องถิ่น** หมายถึง การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่สร้างโอกาสหรือส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ชุมชน สังคมให้ดีขึ้น

ค่านิยมหลัก (Core Values)

คือ “HAPPY”

H: Human Resource	ทรัพยากรมนุษย์ที่ดี
A: Activeness	ความกระตือรือร้น
P: Participation	ร่วมแรงร่วมใจ
P: Practitioner	นักปฏิบัติ
Y: Yield	ผลลัพธ์ที่มีคุณภาพ

พันธกิจ (Mission)

1. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น
2. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ ความสามารถในศตวรรษที่ 21 ที่มีคุณภาพ
3. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
4. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะ (Strategic Issues)

1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการกับสังคมท้องถิ่น
2. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและมีคุณธรรม
3. เร่งรัดการสร้างภาพลักษณ์
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะให้ทันสมัย มีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์/กลยุทธ์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์คณะ (Strategic Issues)

1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการกับสังคมท้องถิ่น

เป้าประสงค์:

1. พัฒนาสังคมท้องถิ่นให้เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้

กลยุทธ์:

- 1.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรม
- 1.2 สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรมีการนำผลงานวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคมท้องถิ่น
- 1.3 ส่งเสริม สนับสนุน Happy Money Research
- 1.4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัด:

- 1.1 จำนวนอาจารย์ที่มีผลงานด้านวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- 1.2 จำนวนผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

- 1.3 จำนวนผลงานวิชาการ และวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่
- 1.4 จำนวนชุมชนที่เข้มแข็งหรือพึ่งพาตนเองได้

2. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและมีคุณธรรม

เป้าประสงค์:

2. บัณฑิตมีคุณภาพ มีคุณธรรมและเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน

กลยุทธ์:

- 2.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
- 2.2 พัฒนาศักยภาพอาจารย์
- 2.3 สร้างเครือข่ายการผลิตบัณฑิตด้านการบริหาร

ตัวชี้วัด:

- 2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่ายที่บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย
- 2.2 จำนวนหลักสูตรที่มีผลงานด้านการวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน
- 2.3 จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก
- 2.4 จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ
- 2.5 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ

3. เร่งรัดการสร้างภาพลักษณ์

เป้าประสงค์:

3. คณะมีภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่ยอมรับจากสังคม

กลยุทธ์:

- 3.1 สร้างภาพลักษณ์คณะให้เป็นที่ยอมรับ

ตัวชี้วัด:

- 3.1 จำนวนผลงานการเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมของคณะฯ

4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะให้ทันสมัย มีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์:

4. การบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์:

- 4.1 พัฒนาการให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดี
- 4.2 สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด:

- 4.1 ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบการบริหารจัดการของคณะ
- 4.2 ผลการประเมินผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล
- 4.3 ผลการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์
- 4.4 ระดับความสำเร็จของการบริการนักศึกษาและศิษย์เก่า
- 4.5 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมที่สู่คณะที่น่าอยู่ (Green University)
- 4.6 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การบริหารและ การตัดสินใจ
- 4.7 ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายใน
- 4.8 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการหรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ข้อมูลคณะวิทยาการจัดการ

1. ประวัติความเป็นมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เป็นสถาบันอุดมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดตั้งตั้งแต่ปีพุทธศักราช 2516 ตามมติคณะรัฐมนตรี ที่อนุมัติให้กรมการฝึกหัดครูจัดตั้งวิทยาลัยครูกำแพงเพชร โดยสถาปนาขึ้น เมื่อ 29 กันยายน 2516 ทั้งนี้ในปีการศึกษา 2519 เปิดรับนักศึกษาภาคปกดิรุ่นแรก ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรแต่เดิมคือ วิทยาลัยครูกำแพงเพชรเป็นสถานศึกษาที่ผลิตบุคลากรที่จะไปประกอบอาชีพครูเพียงอย่างเดียว แต่ด้วยความต้องการของตลาดแรงงาน ทำให้ในปีพุทธศักราช 2527 มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่2) พุทธศักราช 2527 มีผลให้วิทยาลัยครูสามารถผลิตบัณฑิต สาขาวิชาอื่นที่ไม่ใช่วิชาชีพครูได้

ทั้งนี้ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร มีการเตรียมการจัดตั้งคณะวิชาวิทยาการจัดการ เพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบผลิตบัณฑิตสาขาศิลปศาสตร์ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2528 โดยมอบหมายให้อาจารย์สุวัฒน์ นำคณาคุปต์ ซึ่งดำรงตำแหน่งหัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์และการเมือง คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในขณะนั้นทำหน้าที่เป็นหัวหน้าคณะวิชาเพื่อดำเนินการในการจัดตั้งคณะ มีอาจารย์นิยม ชื่นนรินทร์ และอาจารย์ประจวบ ทิพย์ปรีชา มาเป็นผู้ร่วมก่อตั้งด้วย คณะผู้เริ่มก่อตั้งได้ดำเนินการจัดทำร่างหลักสูตร จัดหาเอกสารตำรา ตลอดจนจนอาคารสถานที่ และวัสดุครุภัณฑ์เพื่อเตรียมความพร้อมในการเปิดสอนจนในที่สุดได้มีประกาศการจัดตั้งโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (นายสัมพันธ์ ทองสมัคร) ได้ลงนามในประกาศกระทรวงศึกษาธิการ จัดตั้งคณะวิชาวิทยาการจัดการขึ้น ในวิทยาลัยครูกำแพงเพชร เมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ.2530

คณะวิทยาการจัดการได้ก่อตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ.2530 เริ่มแรกได้เปิดสอนในระดับอนุปริญญา (2 ปีแรก) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป แขนงวิชาบัญชี แขนงการจัดการทั่วไป แขนงการตลาดและแขนงเศรษฐศาสตร์สหกรณ์ ระดับปริญญาตรี (2 ปีหลัง) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป แขนงวิชาการบัญชี แขนงการจัดการทั่วไป แขนงการตลาดและ แขนงเศรษฐศาสตร์สหกรณ์

ปี พ.ศ. 2534 คณะวิทยาการจัดการ ได้รับงบประมาณจัดสร้างอาคารศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้นักศึกษาของคณะ เป็นอาคาร 4 ชั้นประกอบด้วยห้องพักจำนวน 20 ห้อง ห้องจัดประชุมสัมมนาห้องปฏิบัติการฝึกวิชาชีพ ห้องอาหาร โดยใช้ชื่อว่า “อาคารน้ำเพชร” เปิดให้บริการที่พักและการจัดอบรมสัมมนาแก่บุคคลทั่วไป โดยปัจจุบันมหาวิทยาลัยเป็นผู้ดูแลและดำเนินการเอง

ปี พ.ศ.2538 ได้มีประกาศพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏขึ้นบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2538 มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหลายประการ อาทิ เปลี่ยนชื่อ “วิทยาลัยครู” เป็น “สถาบันราชภัฏ” และเปลี่ยนชื่อ “คณะวิชา” เป็น “คณะ” โดยตัดคำว่า วิชา ออกไปและเปลี่ยนแปลงตำแหน่งผู้บริหารของคณะ จากเดิมใช้คำว่า “หัวหน้าคณะวิชา” เป็น “คณบดี” การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ส่งผลให้ต้องมีการเลือกตั้งคณะผู้บริหารของสถาบันใหม่ทั้งหมด

ในปี พ.ศ.2539 คณะวิทยาการจัดการ ได้รับงบประมาณการก่อสร้างอาคารเรียน ซึ่งได้จากการแปรญัตติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2540 ก่อสร้างอาคารเรียน 8 ชั้น เป็นจำนวนเงิน 42,940,000 บาท โดยทำการก่อสร้างเมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ.2540 ทั้งนี้ในวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ.2543 อาคารเรียนของคณะวิทยาการจัดการ ได้ทำการเปิดใช้เป็นครั้งแรก โดยได้รับพระราชทาน นามว่า “อาคารเฉลิมพระเกียรติพระชนมพรรษา 2” หรือที่เรียกกันว่า อาคาร 11

ปี พ.ศ.2547 สถาบันราชภัฏกำแพงเพชรยกฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร” มีผลบังคับ ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2547 มีความเป็นอิสระและเป็นนิติบุคคล เป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

ในปัจจุบัน ปีการศึกษา 2559 คณะวิทยาการจัดการ ได้ทำการเปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี จำนวน 8 หลักสูตร และ หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) จำนวน 4 หลักสูตร ได้แก่

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| 1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | สาขาวิชาการจัดการทั่วไป |
| 2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ |
| 3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | สาขาวิชาการตลาด |
| 4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร |
| 5. หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต | สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเงินการคลัง |
| 6. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต | สาขาวิชาการบัญชี |
| 7. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต | สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม |
| 8. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต | สาขานิเทศศาสตร์ |

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน)

- | | |
|-------------------------------|---------------------------|
| 1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | สาขาวิชาการจัดการทั่วไป |
| 2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ |
| 3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต | สาขาวิชาการตลาด |
| 4. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต | สาขาวิชาการบัญชี |

ทำเนียบคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

9 มิถุนายน 2530 - 31 มกราคม 2533

1 กุมภาพันธ์ 2533 - 1 กุมภาพันธ์ 2537

2 กุมภาพันธ์ 2537 - 30 กันยายน 2545

1 ตุลาคม 2545 - 30 กันยายน 2553

22 พฤศจิกายน 2553 - 21 พฤศจิกายน 2557

22 พฤศจิกายน 2557 - ปัจจุบัน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวัฒน์ นาคณาคุปต์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวัฒน์ นาคณาคุปต์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธารทิพย์ ธรรมสอน

รองศาสตราจารย์ธารทิพย์ ธรรมสอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนุ ธีษะพงษ์

รองศาสตราจารย์ ดร.ปจรรย์ ผลประเสริฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ
1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการจัดการกับสังคมท้องถิ่น	1. พัฒนาสังคมท้องถิ่นให้เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้	<p>1.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>1.2 สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรมีการนำผลงานวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคมท้องถิ่น</p> <p>1.3 ส่งเสริม สนับสนุน Happy Money Research</p> <p>1.4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนท้องถิ่น</p>	<p>1.1 จำนวนอาจารย์ที่มีผลงานด้านวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p> <p>1.2 จำนวนผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p> <p>1.3 จำนวนผลงานวิชาการ และวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่</p> <p>1.4 จำนวนชุมชนที่เข้มแข็งหรือพึ่งพาตนเองได้</p>	<p>1. โครงการบูรณาการรายวิชา เศรษฐศาสตร์กับการบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม</p> <p>2. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>3. โครงการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนท่าขุนรามด้านการบริหารจัดการกลุ่ม</p> <p>4. การบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการและการวิจัย</p> <p>5. โครงการสืบสาน สืบศิลป์ ตามถิ่นรอยไท ร่วมใส่ใจสิ่งแวดล้อม</p> <p>6. การส่งเสริมกิจกรรมสื่อสารเพื่อชุมชน</p> <p>7. โครงการจัดทำบัญชีครัวเรือน เพื่อเสริมสร้างภูมิปัญญาตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>8. วิจัยคณะวิทยาการจัดการ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ
				9. เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ กับมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ 10. ศูนย์พัฒนาศักยภาพทรัพยากร มนุษย์สู่ความเป็นเลิศ 11. วิทยาการจัดการ : การประชุม วิชาการระดับชาติ 12. วิทยาการเรียนรู้สู่วิถีชุมชน 13. การพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน 14. พัฒนาสมรรถนะการทำวิจัย ของบุคลากร 15. โครงการบริการพัฒนาหมู่บ้าน ท่องเที่ยวโดยชุมชน 16. การจัดการทางการเงินสำหรับ ชุมชนท้องถิ่น 17. คอมพิวเตอร์ธุรกิจบริการ วิชาการสู่ชุมชน 18. โครงการอาสาสมัครนำเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ
2. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและมีคุณธรรม	2. บัณฑิตมีคุณภาพ มีคุณธรรม และเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน	2.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ 2.2 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ 2.3 สร้างเครือข่ายการผลิตบัณฑิตด้านการบริหาร	2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่ายที่บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย 2.2 จำนวนหลักสูตรที่มีผลงานด้านการวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน 2.3 จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก 2.4 จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ 2.5 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	1. ปัจฉิมนิเทศและสายใยน้องพี่การจัดการทั่วไป 2. ศึกษาดูงานและเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการ 3. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการบริหารจัดการ 4. โครงการอบรมการพัฒนาบุคลิกภาพ และการสร้างภาวะผู้นำ 5. พัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ของโปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป 6. ธุรกิจจำลอง 7. สานสัมพันธ์น้องพี่และเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ 8. การพัฒนาและบริหารหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ 9. โครงการบำเพ็ญประโยชน์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 10. โครงการพัฒนาทักษะวิชาการวิชาชีพทางเศรษฐศาสตร์ 11. ศึกษาดูงานด้านเศรษฐศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ
				<p>12. โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ</p> <p>13. เตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่และสานสัมพันธ์น้องพี่คอมพิวเตอร์ธุรกิจ</p> <p>14. ส่งเสริมประสบการณ์และศักยภาพการแข่งขันให้กับนักศึกษา</p> <p>15. ศึกษาดูงานด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ภาค ปกติ</p> <p>16. ศึกษาดูงานด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ภาค กศ.บป</p> <p>17. โครงการอบรมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพด้านคอมพิวเตอร์</p> <p>18. โครงการจัดหาวัสดุและพัฒนาสื่อการเรียนการสอนและการบริหารโปรแกรม</p> <p>19. ศึกษาดูงานนักศึกษาโปรแกรมวิชาการตลาด</p> <p>20. พัฒนาทักษะคอมพิวเตอร์ด้านการออกแบบสำหรับนักศึกษา</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ
				<p>โปรแกรมวิชาการตลาด</p> <p>21. แข่งขันทักษะทางการตลาด</p> <p>22. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ</p> <p>23. คุณรักลูก ครูรักศิษย์ ร่วมผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ</p> <p>24. พัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพทางการตลาด</p> <p>25. พัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <p>26. พัฒนาทักษะทางการเงินและการธนาคาร</p> <p>27. บริหารจัดการโปรแกรมวิชาการเงินและการธนาคาร</p> <p>28. อบรมนักการเงินมืออาชีพ (เตรียมสอบ License)</p> <p>29. อบรมภาษาต่างประเทศนักศึกษาสาขาวิชาการเงินและการธนาคาร</p> <p>30. โครงการศึกษาดูงานด้านการเงินและการธนาคาร</p> <p>31. โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพการบัญชี</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ
				<p>32. โครงการปฏิบัติธรรมตามหลักวิธีพุทธเพื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม</p> <p>33. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาการบัญชี</p> <p>34. โครงการบริจาคโลหิตเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ</p> <p>35. โครงการประกวดมารยาทไทย โปรแกรมวิชาการบัญชี</p> <p>36. ศึกษาดูงาน อบรมสัมมนา บุคลากร และนักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชี</p> <p>37. โครงการสร้างความตระหนักด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี</p> <p>38. ผูกข้อต่อขวัญสายสัมพันธ์บัญชี</p> <p>39. พัฒนาทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษา</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ
				<p>โปรแกรมวิชาการบัญชี</p> <p>40. โครงการอบรมเชิงทฤษฎี และเชิงปฏิบัติการด้านการบัญชี (Simulation)</p> <p>41. สัมมนาทางการบัญชี โปรแกรมวิชาการบัญชี</p> <p>42. พัฒนานักศึกษาการสร้างสื่อสมัยใหม่เพื่องานนิเทศศาสตร์</p> <p>43. สนับสนุนนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทักษะด้านนิเทศศาสตร์</p> <p>44. พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษและเสริมสร้างจิตบริการสำหรับบัณฑิตนิเทศศาสตร์</p> <p>45. บริหารจัดการงานโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์</p> <p>46. การศึกษาดูงานด้านนิเทศศาสตร์</p> <p>47. การแสดงร่วมสมัยเพื่องานนิเทศศาสตร์</p> <p>48. พัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ</p> <p>49. นิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ
				วิชาชีพ 50. การจัดการความรู้ 51. โครงการพัฒนาทักษะ ภาษาต่างประเทศด้านการท่องเที่ยว และการโรงแรม 52. โครงการเตรียมความพร้อม สำหรับนักศึกษาใหม่ 53. โครงการแข่งขันทักษะวิชาการ หรือวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและ การโรงแรม 54. โครงการไหว้ครูบิณฑามัคคุเทศก์ ไทย 55. โครงการศึกษาดูงานด้านการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม 56. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม 57. ค่ายเศรษฐศาสตร์สัญจร 58. สืบสานวัฒนธรรมวิทยาการ จัดการ 59. ไหว้ครูคณะวิทยาการจัดการ 60. ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ
				61. กีฬาระหว่างคณะ 62. โครงการบริหารจัดการงาน ประกันคุณภาพการศึกษา 63. โครงการบริหารหลักสูตร 64. โครงการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารใน ระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ
3. เร่งรัดการสร้างภาพลักษณ์	3.1 คณะมีภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่ยอมรับจากสังคม	3.1 สร้างภาพลักษณ์คณะให้เป็นที่ยอมรับ	3.1 จำนวนผลงานการเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมของคณะฯ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ 2. วิทยาการจัดการ : การประชุมวิชาการระดับชาติ 3. แข่งขันทักษะทางการตลาด 4. แข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพการบัญชี 5.โครงการจัดทำบัญชีครัวเรือน เพื่อเสริมสร้างภูมิปัญญาตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 6.การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน 7.การแสดงผลสัมฤทธิ์งานนิเทศศาสตร์ 8. สนับสนุนนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทักษะด้านนิเทศศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ
				9. เศรษฐศาสตร์บริการ วิชาการสู่สังคม (ค่ายเศรษฐศาสตร์สัญจร) 10. โครงการให้บริการ วิชาการแก่ชุมชนท่าขุนราม ด้านการบริหาร 11. คอมพิวเตอร์ธุรกิจบริการ วิชาการสู่ชุมชน 12. การจัดการทางการเงิน สำหรับชุมชนท้องถิ่น 13. โครงการอาสาสมัคร นำเที่ยว 14.โครงการแข่งขันทักษะ วิชาการหรือวิชาชีพด้านการ ท่องเที่ยวและ การโรงแรม 15.โครงการบริการพัฒนา หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะให้ทันสมัย มีธรรมาภิบาล	4. การบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล	4.1 พัฒนางองค์การให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดี 4.2 สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม	4.1 ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบการบริหารจัดการของคณะ 4.2 ผลการประเมินผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล 4.3 ผลการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ 4.4 ระดับความสำเร็จของการบริการนักศึกษาและศิษย์เก่า 4.5 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมที่ผู้คณะที่น่าอยู่ (Green University) 4.6 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การบริหารและ การตัดสินใจ 4.7 ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายใน 4.8 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการ หรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. วิทยาการจัดการวิชาการ 2. คอมพิวเตอร์ธุรกิจ เน้นแนวการศึกษา 3. บริหารงานโปรแกรมวิชาการตลาด 4. บริหารงานโปรแกรมวิชาการบัญชี 5. บริหารสำนักงาน (พัฒนาปรับปรุงบริหารจัดการ) 6. บริหารจัดการงานกิจการนักศึกษา

ตัวชี้วัดและเป้าหมายในระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561 – 2565)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)						หมายเหตุ
		2560	2561	2562	2563	2564	2565	
1. พัฒนาสังคมท้องถิ่นให้เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้	1. จำนวนอาจารย์ที่มีผลงานด้านวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	4	5	5	6	6	7	ผลงาน
	2. จำนวนผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	4	5	5	6	6	7	ผลงาน
	3. จำนวนผลงานวิชาการ และวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	4	5	5	6	6	7	ผลงาน
	4. จำนวนชุมชนที่เข้มแข็งหรือพึ่งพาตนเองได้	1	1	1	2	2	2	แห่ง
2. ผลิตบัณฑิตมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน	5. จำนวนโครงการ/กิจกรรมภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่ายที่บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย	4	4	5	5	6	7	โครงการ
	6. จำนวนหลักสูตรที่มีผลงานด้านการวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน	3	3	3	4	5	6	หลักสูตร
	7. จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	5	6	7	8	9	10	คน
	8. จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	15	20	25	30	35	40	ร้อยละ
	9. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	50	60	70	80	90	100	ร้อยละ
3. นักศึกษา บุคลากร มีการดำรงศิลปะและวัฒนธรรมไทย	10. จำนวนผลงานการเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมของคณะฯ	3	3	4	4	5	5	ผลงาน
4. มีระบบบริหารจัดการที่มีมีประสิทธิภาพเพิ่มคุณภาพผลผลิตและบริการ	11. ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบการบริหารจัดการของคณะฯ	2.60	2.80	3.00	3.20	3.40	3.50	คะแนน ค่าเฉลี่ย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)						หมายเหตุ
		2560	2561	2562	2563	2564	2565	
	12. ผลการประเมินผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	คะแนน ค่าเฉลี่ย
	13. ผลการพัฒนานักศึกษาตาม อัตลักษณ์	3	4	4	5	5	5	จำนวนการ ปฏิบัติ
	14. ระดับความสำเร็จของการบริการนักศึกษาและศิษย์เก่า	3	4	4	5	5-6	5-6	จำนวนการ ปฏิบัติ
	15. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมที่ คณະที่นำอยู่(Green University)	3	4	4	5	5	5	จำนวนการ ปฏิบัติ
	16. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อ การบริหารและ การตัดสินใจ	2.51	3.01	3.51	4.01	4.01	4.51	คะแนน ค่าเฉลี่ย
	17. ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์การประกัน คุณภาพภายใน	2.51	3.01	3.51	4.01	4.01	4.51	จำนวนการ ปฏิบัติ
	18. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบูรณาการการเรียนการสอนกับ การวิจัย การบริการวิชาการหรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	3	4	4	5	5-6	5-6	คะแนน ค่าเฉลี่ย

งบประมาณตามยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

ชื่องาน/โครงการ	แหล่งงบ				งบประมาณรวม
	บ.กศ.	กศ.บป.	แผ่นดิน	อื่นๆ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น	401,000	-	498,000	-	899,000
1. โครงการบูรณาการรายวิชาเศรษฐศาสตร์กับการบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม	20,000				20,000
2. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม	8,000				8,000
3. โครงการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนท่าขุนรามด้านการบริหารจัดการกลุ่ม			38,000		38,000
4. การบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการและการวิจัย	5,000				5,000
5. โครงการสืบสาน สืบศิลป์ ตามถิ่นรอยไท ร่วมใส่ใจสิ่งแวดล้อม	10,000				10,000
6. การส่งเสริมกิจกรรมสื่อสารเพื่อชุมชน	3,000				3,000
7. โครงการจัดทำบัญชีครัวเรือน เพื่อเสริมสร้างภูมิปัญญาตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง			38,000		38,000
8. วิจัยคณะวิทยาการจัดการ	20,000				20,000
9. เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ	55,000				55,000
10. ศูนย์พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์สู่ความเป็นเลิศ			70,000		70,000
11. วิทยาการจัดการ : การประชุมวิชาการระดับชาติ	200,000				200,000
12. วิทยาการเรียนรู้สู่วิถีชุมชน	30,000				30,000
13. การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน			38,000		38,000
14. พัฒนาสมรรถนะการทำวิจัยของบุคลากร	50,000				50,000
15. โครงการบริการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน			200,000		200,000
16. การจัดการทางการเงินสำหรับชุมชนท้องถิ่น			38,000		38,000

ชื่องาน/โครงการ	แหล่งงบ				งบประมาณรวม
	บ.กศ.	กศ.บป.	แผ่นดิน	อื่นๆ	
17. คอมพิวเตอร์ธุรกิจบริการวิชาการสู่ชุมชน			38,000		38,000
18. โครงการอาสาสมัครนำเที่ยว			38,000		38,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม	1,562,725	261,800	226,000		2,050,525
1. ปัจฉิมนิเทศและสายใยน้องพี่การจัดการทั่วไป		25,000			25,000
2. ศึกษาดูงานและเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการ	8,680	70,200			78,880
3. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการบริหารจัดการ	10,000				10,000
4. โครงการอบรมการพัฒนาบุคลิกภาพ และการสร้างภาวะผู้นำ	37,000				37,000
5. พัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ของโปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป	6,440	18,560			25,000
6. ธุรกิจจำลอง	30,000				30,000
7. สานสัมพันธ์น้องพี่และเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่	40,000				40,000
8. การพัฒนาและบริหารหลักสูตรเศรษฐศาสตร์	13,600				13,600
9. โครงการบำเพ็ญประโยชน์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2,000				2,000
10. โครงการพัฒนาทักษะวิชาการวิชาชีพทางเศรษฐศาสตร์	4,000				4,000
11. ศึกษาดูงานด้านเศรษฐศาสตร์	27,000				27,000
12. โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	26,700				26,700
13. เตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่และสานสัมพันธ์น้องพี่คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	19,140				19,140
14. ส่งเสริมประสบการณ์และศักยภาพการแข่งขันให้กับนักศึกษา	35,400				35,400
15. ศึกษาดูงานด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ภาค ปกติ	50,880				50,880

ชื่องาน/โครงการ	แหล่งงบ				งบประมาณรวม
	บ.กศ.	กศ.บป.	แผ่นดิน	อื่นๆ	
16. ศึกษาปฏิบัติงานด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ภาค กศ.บป		28,440			28,440
17. โครงการอบรมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพด้านคอมพิวเตอร์		40,000			40,000
18. โครงการจัดหาวัสดุและพัฒนาสื่อการเรียนการสอนและการบริหารโปรแกรม		17,600			17,600
19. ศึกษาปฏิบัติงานนักศึกษาโปรแกรมวิชาการตลาด	20,000				20,000
20. พัฒนาทักษะคอมพิวเตอร์ด้านการออกแบบสำหรับนักศึกษาโปรแกรมวิชาการตลาด	12,000				12,000
21. แข่งขันทักษะทางการตลาด	20,000				20,000
22. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	30,000				30,000
23. คุณรักลูก ครูรักศิษย์ ร่วมผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	15,000				15,000
24. พัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพทางการตลาด	8,400	7,560			15,960
25. พัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	10,500				10,500
26. พัฒนาทักษะทางการเงินและการธนาคาร	17,780				17,780
27. บริหารจัดการโปรแกรมวิชาการเงินและการธนาคาร	25,000				25,000
28. อบรมนักการเงินมืออาชีพ (เตรียมสอบ License)	20,000				20,000
29. อบรมภาษาต่างประเทศนักศึกษาสาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	20,000				20,000
30. โครงการศึกษาปฏิบัติงานด้านการเงินและการธนาคาร	40,000				40,000
31. โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพการบัญชี	16,000				16,000
32. โครงการปฏิบัติธรรมตามหลักวิถีพุทธเพื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม	20,000				20,000
33. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาการบัญชี	29,400				29,400
34. โครงการบริจาคโลหิตเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ	16,400				16,400
35. โครงการประกวดมารยาทไทย โปรแกรมวิชาการบัญชี	8,340				8,340
36. ศึกษาปฏิบัติงาน อบรมสัมมนาบุคลากร และนักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชี	162,420	51,740			214,160

ชื่องาน/โครงการ	แหล่งงบ				งบประมาณรวม
	บ.กศ.	กศ.บป.	แผ่นดิน	อื่นๆ	
37. โครงการสร้างความตระหนักรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ บัณฑิต	7,300	2,700			10,000
38. ผูกข้อต่อขวัญสายสัมพันธ์บัณฑิต	25,000				25,000
39. พัฒนาทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัณฑิต	9,000				9,000
40. โครงการอบรมเชิงทฤษฎี และเชิงปฏิบัติการด้านการบัณฑิต (Simulation)	55,385				55,385
41. สัมมนาทางการบัณฑิต โปรแกรมวิชาการบัณฑิต	27,500				27,500
42. พัฒนานักศึกษาก่อสร้างสื่อสมัยใหม่เพื่องานนิเทศศาสตร์	10,000				10,000
43. สนับสนุนนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทักษะด้านนิเทศศาสตร์	13,000				13,000
44. พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษและเสริมสร้างจิตบริการสำหรับนักนิเทศศาสตร์	15,000				15,000
45. บริหารจัดการงานโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์	8,920				8,920
46. การศึกษาดูงานด้านนิเทศศาสตร์	12,000				12,000
47. การแสดงร่วมสมัยเพื่องานนิเทศศาสตร์			38,000		38,000
48. พัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ	236,000				236,000
49. นิเทศน์ศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	25,000				
50. การจัดการความรู้	5,000				
51. โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	15,000				
52. โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่	15,000				
53. โครงการแข่งขันทักษะวิชาการหรือวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	15,000				
54. โครงการไหว้ครูปีตามัคคุเทศก์ไทย	10,000				
55. โครงการศึกษาดูงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	48,440				
56. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	15,000				
57. ค่ายศาสตร์ศาสตร์สัญจร			38,000		

ชื่องาน/โครงการ	แหล่งงบ				งบประมาณรวม
	บ.กศ.	กศ.บป.	แผ่นดิน	อื่นๆ	
58. สืบสานวัฒนธรรมวิทยาการจัดการ	43,100				
59. ไหว้ครูคณะวิทยาการจัดการ	5,000				
60. ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	10,000				
61. กีฬาระหว่างคณะ	70,000				
62. โครงการบริหารจัดการงานประกันคุณภาพการศึกษา	25,000				
63. โครงการบริหารหลักสูตร	40,000				
64. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารในระดับนานาชาติ			150,000		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	306,315	69,760	50000	-	426,075
1. คอมพิวเตอร์ธุรกิจ แนะแนวการศึกษา	10,000				10,000
2. บริหารงานโปรแกรมวิชาการตลาด	30,000				30,000
3. บริหารงานโปรแกรมวิชาการบัญชี	14,215	69,760			83,975
4. บริหารสำนักงาน (พัฒนาปรับปรุงบริหารจัดการ)	222,100				222,100
5. วิทยาการจัดการวิชาการ			50,000		50,000
6. บริหารจัดการงานกิจการนักศึกษา	30,000				30,000
รวมเงินทั้งหมด	2,270,040	331,560	774,000		3,375,600

แผนที่ยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565

วิสัยทัศน์ : มุ่งเน้นวิชาการ วิชาชีพด้านการบริหารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

