



**การประชุมวิชาการระดับชาติ  
กำหนดการและบทคัดย่อ  
Program and Abstracts**

**“วิทยาการจัดการวิชาการ 2016  
วิจัยบูรณาการสู่สังคมอาเซียนและสากล”**

**โดยเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ**

**วันที่ 10 - 11 มีนาคม 2559  
ณ ห้องพิชัยราชภัฏ  
อาคารคณะวิทยาการจัดการใหม่  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ จังหวัดอุตรดิตถ์**

กลุ่มที่ 6 การบัญชีการเงิน

ลำดับที่	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน
PAC001	การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพทางการบัญชีและการเงินแบบมีส่วนร่วมสำหรับพัฒนาธุรกิจชุมชน	ว่าที่ร.ต.หญิงทิพย์วรรณ ศิบุญนันท์ อาจารย์นงลักษณ์ จิ๋ว ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนุ รัชชะพงษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร
PAC002	ผลตอบแทนการผลิตมะเขือเทศแบบขึ้นค้ำของเกษตรกรบ้านงอย	อาจารย์ ดร.ปิยะจินต์ ปัทมเดลก และคณะฯ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุพรรณนคร
PAC003	สภาพการปฏิบัติงานในการใช้ระบบบัญชีคอมพิวเตอร์ (e-LAAS) กรณีศึกษา : องค์การบริหารส่วนตำบลโป่งแพร่ อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย และองค์การบริหารส่วนตำบลแม่สลองใน อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย	จันทนา สวามิศักดิ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาส ณ พิบูล และอาจารย์ ดร.ยงยุทธ ชัยรัตนาวรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
PAC004	ต้นทุนและผลตอบแทนจากการปลูกมะม่วงน้ำดอกไม้ของเกษตรกรในด้านต้นทุนเฉลี่ย อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	อาจารย์ภาลัย บุญทิพย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบูรณ์

## การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพทางการบัญชีและการเงิน

### แบบมีส่วนร่วมสำหรับพัฒนาธุรกิจชุมชน

Knowledge management for development of accounting and finance. Participatory development for the business community.

ทิพย์วรรณ ศิบุญนันท์<sup>1</sup>, นงลักษณ์ จิ๋ว<sup>2</sup>, อนุ รัชยะพงษ์<sup>2</sup>

#### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพทางการบัญชีและการเงินแบบมีส่วนร่วมสำหรับพัฒนาธุรกิจชุมชน มีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ทางการบัญชีและการเงินแบบมีส่วนร่วม และเพื่อพัฒนาศักยภาพทางการบัญชีและการเงินในการจัดทำต้นทุนการผลิต และงบกำไรขาดทุน ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือกลุ่มไม้กวาด เปลยวน บ้านบ่อแก้ว หมู่ที่ 5 ตำบลพานทอง อำเภอโพธาราม จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 20 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือแบบสัมภาษณ์ กิจกรรมสนทนากลุ่ม กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพการจัดการทางการเงิน และแบบทดสอบความรู้ การวิเคราะห์ข้อมูลจะวิเคราะห์ ค่าร้อยละของแบบทดสอบความรู้ นำข้อมูลที่ได้มาเขียนบรรยาย อธิบายลักษณะของสิ่งที่ได้ศึกษาโดยเฉพาะ

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มไม้กวาด เปลยวน บ้านบ่อแก้ว หมู่ที่ 5 ตำบลพานทอง อำเภอโพธาราม จังหวัดกำแพงเพชร ผู้วิจัยมีกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางการบัญชีและการเงิน แบบมีส่วนร่วมในการจัดทำต้นทุนการผลิตและงบกำไรขาดทุน โดยการจัดกิจกรรมการสนทนากลุ่ม เป็นการสนทนาเกี่ยวกับการดำเนินงาน ขั้นตอนการผลิต การจัดทำต้นทุนการผลิต และการจัดทำงบกำไรขาดทุน จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เน้นการฝึกปฏิบัติ และลองทำแบบฝึกหัด รวมทั้งมีกิจกรรมถามตอบ ผลการพัฒนาศักยภาพในการจัดทำต้นทุนการผลิตและงบกำไรขาดทุน พบว่า ผู้เข้าร่วมทดสอบทั้งหมด 19 คน มีผู้ผ่านเกณฑ์การประเมินจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 89.47 และผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10.53 และผลจากการศึกษาผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ไม้กวาดอ่อน ไม้กวาดแข็ง และเปลยวน พบว่า ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย ราคาขายปลีกและราคาขายส่งต่อหน่วย ทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ มีดังนี้ 1) ผลิตภัณฑ์ไม้กวาดอ่อน แบบด้ามไม้ไผ่ มีต้นทุนการผลิตเท่ากับ 22 บาท ราคาขายส่งเท่ากับ 35 บาท มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 13 บาท ราคาขายปลีกเท่ากับ 50 บาท มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 28 บาท แบบด้ามพลาสติก มีต้นทุนการผลิตเท่ากับ 23.10 บาท ราคาขายส่งเท่ากับ 32 บาท มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 9 บาท ราคาขายปลีกเท่ากับ 50 บาท มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 26.90 บาท 2) ผลิตภัณฑ์ไม้กวาดแข็ง มีต้นทุนการผลิตเท่ากับ 15 บาท ราคาขายส่งเท่ากับ 25 บาท มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 10 บาท

<sup>1</sup>นักศึกษาศาสาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

<sup>2</sup>อาจารย์สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ราคาขายปลีกเท่ากับ 40 บาท มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 25 บาท 3) ผลิตภัณฑ์เปลยวน มีต้นทุนการผลิตเท่ากับ 68 บาท ราคาขายส่งเท่ากับ 100 บาท มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 48 บาท ราคาขายปลีกเท่ากับ 150 บาท มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 82 บาท

จากผลการศึกษางบการเงินของกลุ่มไม้กวาด เปลยวน ฯ ทราบว่าผลิตภัณฑ์แต่ละตัวนั้นมีผลกำไรที่แตกต่างกัน กิจกรรมสามารถกำหนดการผลิต และส่งเสริมการขายในผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลกำไรมากที่สุดได้ถูกทาง แต่ทั้งนี้จะต้องให้เป็นไปตามความต้องการของตลาดด้วย

**คำสำคัญ :** การบัญชีและการเงิน การจัดการความรู้ ธุรกิจชุมชน

## Abstract

This research on knowledge management for developing the potential on accounting and finance by participation model for community business had the following objectives: 1) to transfer the knowledge on accounting and finance by participation model and 2) to develop the potential on accounting and finance in budgeting the production costs and making profit and loss statement. The population and group sample used in the study was the broom and hammock group Bokaew village, Moo 5 Phanthong sub-district, Saingam district, Kamphaengphet province totaling 20 individuals. Research tools used were interview model, group discussion, activities on developing potential on budgeting, testing on knowledge and its analysis, data gathering and qualitative analysis of specific data obtained.

Results of the study showed that the broom and hammock group Bokaew village, Moo 5 Phanthong sub-district, Saingam district, Kamphaengphet province. By working committees within the broom and hammock group at Bokaew village, the knowledge on accounting and finance on budgeting production costs and making profit and loss statement were transferred through participation model. Activities done were group discussion, training workshops emphasizing on practice and exercises including on question and answer.

On developing the potential on budgeting production costs and making profit and loss statement the study showed that of the total of 19 participants, 17 or 89.47% passed the evaluation while 2 participants or 10.53% did not. Three products studied

were the following: 1) soft broom, 2) hard broom and 3) hammock which revealed per item its production costs, retail and whole prices, as well as primary profit as follows: 1) soft broom with bamboo handle had production costs of 22 baht, at whole price of 35 baht, primary profit of 13 baht, and at retail price of 50 baht, primary profit of 18 baht. While with a plastic handle, it had production costs of 23.20 baht, at wholesale price of 32 baht, primary profit of 9 baht, and at retail price of 50 baht, primary profit of 26.90 baht; 2) hard broom had production costs of 15 baht, at wholesale price of 25 baht, primary profit of 10 baht, at retail price of 40 baht, primary profit of 25 baht; and 3) hammock product had production costs of 68 baht, at wholesale price of 100 baht, primary profit of 48 baht, and at retail price of 150 baht, primary profit of 82 baht.

On the financial statement of the broom and hammock group, the study found that profit of each product varied. The business can set the production and promote selling the product that gives more profit by any manner or direction. However, market demand should be given more consideration.

**Keywords :** accounting and finance knowledge management community business