

เอกสารประกอบการประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 12

# นเรศวรวิจัยครั้งที่ 12

และนวัตกรรมกับการพัฒนาประเทศ

Proceedings

& Abstracts





พฤติกรรมกรบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของนักศึกษา  
ในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด  
จิตติกาญจน์ พลัฒพลาลี<sup>1</sup> และพรพรรณ เครือวงษ์<sup>2</sup>

The Behaviors of consuming supplementary food of students  
Kamphaeng Phet Rajabhat University MaeSot

<sup>1</sup> อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด จ.ตาก 63110 Email: Sang.t@hotmail.com

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด จ.ตาก 63110 Email: Punsaporn21@gmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เพื่อศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมในการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและเพื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด จำนวน 285 คน

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นหญิง คิดเป็นร้อยละ 69.80 กำลังศึกษาปริญญาตรีปี 2 มีรายได้ต่อเดือน 2,000-3,000 บาท พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริมพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่บริโภคอาหารเสริมประเภทอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ มีค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมต่อเดือนต่ำกว่า 1,000 บาท ซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจากทางอินเทอร์เน็ต ปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดที่ทำให้เลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์ ซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมโดยซื้อมือเดียวเป็นประจำ ปัจจัยที่ทำให้เปลี่ยนยี่ห้อในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์ ซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริม 1 ครั้ง/เดือน ผู้ตอบแบบสอบถามบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเป็นระยะเวลาระหว่าง 1-2 ปี

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม พบว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร จากอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด ผู้ที่มีอิทธิพลต่อมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ได้แก่เพื่อน/คนใกล้ชิด

ปัจจัยทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของนักศึกษา ระดับความสำคัญระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาดและด้านภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก

Abstract

The objectives of the study were to investigate consumption behavior toward dietary supplements, to explore market factors which motivate the behavior of customers to select dietary supplements, and to examine media which affects two hundred and eighty-five Khamphang Phet Rajabhat University Maesot students to buy dietary supplements.

The findings indicated that the majority of the respondents were female. These have 69.80 percent. There were 2<sup>nd</sup> year in bachelor's degree. They had monthly income around 2,000 -3,000 baths. In part of consumption behavior, the majority of the respondents consumed healthy dietary supplements. The respondents monthly paid for the supplements that were price at 1,000 baths. The respondents mainly bought it from internet. The tendency



factor for choosing dietary supplements was habitude. A factor that made the respondents to change new supplement-dietary bands was a package. The respondents bought dietary supplements a time per month around one to two years. For the perception of knowing the information about dietary supplements was internet. The influential person for choosing dietary supplements was intimate friends.

The market factor played important roles in making the decision for choosing dietary supplements in three areas which are marketing processes, promotion and a package.

**Keywords :** Consumption behavior, Dietary supplements.

### บทนำ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 เน้นทรัพยากรมนุษย์เป็นศูนย์กลางการพัฒนา โดยให้ความสำคัญกับ คน ในฐานะ ที่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของระบบสังคม เพราะเห็นว่าคนเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดของสังคม หากได้มีการพัฒนาให้มีคุณภาพแล้ว ย่อมจะทำให้สังคมในทุกกระดับและประเทศชาติมีคุณภาพตามไปด้วย จึงได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการพัฒนาคุณภาพไว้ว่า เพื่อให้คนสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม และสามารถที่จะปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป จุดมุ่งหมายที่สำคัญก็เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนให้ประชาชนสามารถดำเนินชีวิต ชั้นพื้นฐานได้ดีขึ้นมีคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ ดังนั้นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพนั้นจะต้องมีการพัฒนาทั้งทางด้านจิตใจและทางด้านร่างกาย ทางด้านจิตใจนั้นจะต้องได้รับการพัฒนาโดยที่ประชาชนจะต้องได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐานและมีการอบรมปฏิบัติอย่างมีศีลธรรมและจริยธรรมที่ดีต่อตนเองและสังคม ส่วนการพัฒนาทางด้านร่างกายนั้น ประชากรจะต้องมีภาวะโภชนาการที่ดี จะส่งผลให้คนมีสุขภาพแข็งแรงสมบูรณ์ อันจะนำไปสู่ผู้ที่มีประสิทธิภาพทั้งทางใจและทางกายในการพัฒนาประเทศในทุก ๆ ด้าน

ส่วนอาหารและการบริโภคอาหารที่ถูกต้องจะนำไปสู่การพัฒนาสติปัญญาและร่างกายให้แข็งแรง นั้นเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับมนุษย์ ทุกคน ทุกวัย โดยเฉพาะในกลุ่มนักศึกษาซึ่งเป็นวัยรุ่นตอนกลาง (สุรา, 2529:49) ที่กำลังมีการเจริญเติบโตอย่างเต็มที่ และโดยธรรมชาติของวัยรุ่นจะจัดอยู่ในกลุ่มเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาโภชนาการ เนื่องจากในวัยรุ่นมีการเปลี่ยนแปลงทั้งทางร่างกายและจิตใจ กล่าวคือวัยรุ่นเป็นวัยที่ร่างกายพัฒนาเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วร่างกายจึงต้องการสารอาหารไปใช้ในการเสริมสร้างการทำงานของเซลล์ เนื้อเยื่อ กระดูก ตับ และอวัยวะอื่น ๆ อีกทั้งมีการเพิ่มของน้ำหนักตัวส่วนสูง ต่อมต่าง ๆ ทำงานมากขึ้น และฮอร์โมนถูกขับออกมาเพิ่มมากขึ้นด้วย ซึ่งมีความต้องการพลังงานและสารอาหารค่อนข้างสูง โดยเฉพาะการเจริญเติบโต ของสมองให้มีการเจริญและพัฒนาไปตามวัยส่งผลให้มีสติปัญญาดี มีความพร้อมในการเรียนรู้ ดังที่สุชาติ โสมประยูร (2525:57) กล่าวว่า สุขภาพเป็นสิ่งที่ควบคุมกับการศึกษา การศึกษาทำให้เกิดการพัฒนา โดยที่คุณภาพของนักเรียนขึ้นอยู่กับภาวะโภชนาการ ถ้าได้รับสารอาหารไม่เพียงพอก็จะเกิดผลเสียต่อร่างกาย ซึ่งสอดคล้องกับ ไกรสิทธิ์ ตันติศิรินทร์ (2531:58) กล่าวว่า ถ้าผู้ที่อยู่ในวัยเรียนไม่ได้รับสารอาหารที่ถูกต้องและเพียงพอต่อความต้องการของ