

การสร้างชุดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะเกษตรกรด้านการบริหารจัดการ

แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดกำแพงเพชร

The Creation of Training Package to Improve Agricultural Competency

toward Agro-tourism Management in Kampaeng Phet Province

รัชนีวรรณ บุญอนันต์¹, พงษ์ไพ ประภัสสร²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาปัญหาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเกษตรกรในจังหวัดกำแพงเพชร 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อสมรรถนะของเกษตรกรด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดกำแพงเพชร และ 3) เพื่อสร้างชุดฝึกอบรมในการพัฒนาสมรรถนะของเกษตรกรด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดกำแพงเพชร เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่มเกษตรกรในจังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 19 คน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 11 คน และการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 15 คน โดยกำหนดขนาดผู้ให้ข้อมูลแบบเจาะจง วิเคราะห์ข้อมูล โดยการวิเคราะห์ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัย พบว่า แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรส่วนใหญ่มีปัญหาด้านการตลาด การท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมาคือ ปัญหาด้านการบริการการท่องเที่ยว และปัญหาด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ตามลำดับ ด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเกษตรกรในจังหวัดกำแพงเพชร พบว่า มีปัจจัยที่ส่งต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ดังนี้ ความรู้ทักษะ และลักษณะส่วนบุคคล และการสร้างชุดฝึกอบรมในการพัฒนาสมรรถนะของเกษตรกรด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดกำแพงเพชร พบว่า ชุดฝึกอบรมเป็นหลักสูตรระยะสั้น ประมาณ 5 วัน โดยเนื้อหาของชุดฝึกอบรมเน้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยว จำนวน 2 วัน ด้านการบริการ จำนวน 2 วัน และด้านการตลาด จำนวน 1 วัน

คำสำคัญ : การพัฒนาชุดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะเกษตรกร การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

¹ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

²ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

Abstract

The purposes of this study were to: 1) study problems of agro-tourism management in Kanphaeng Phet, 2) to study factors that affected on agro-tourism management in Kamphaeng Phet, and 3) the creation of training package to improve agricultural competency toward agro-tourism management in Kamphaeng Phet. The data were collected by indepth interview and conversation from 19 agriculturists, 11 people who involved in agro-tourism management in Kamphaeng Phet and 19 specialists from workshop. The participants were selected as purposive sampling. The statistic used for data analysis were frequency and percentage. The findings showed that the problem of tourism marketing was overall at highest level, the problem of tourism service and problem of tourism resources respectively. The factors that affected on agro-tourism management in Kamphaeng Phet were knowledge, skill and personal identity. In additions, the creation of a training package to improve agricultural competency toward agro-tourism management in Kamphaeng Phet indicated that the training package was five days short course which the content consisted of theoretical section and practical section, two days for tourism resources, two days for tourism service and one day for tourism marketing.

Keywords : Training package The development of training package to improve agricultural competency and Agro-tourism management