

การจัดการเรียนการสอนแบบโครงการโดยใช้แหล่งเรียนรู้ในชุมชน รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ สำหรับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

A PROJECT-BASED LEARNING - TEACHING USE RESOURCES IN THE COMMUNITY IN ENTREPRE- NEURSHIP FOR BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION, RAJABHAT UNIVERSITY

เพชรรา บุคสีทา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อจัดการเรียนการสอนแบบโครงการโดยใช้แหล่งเรียนรู้ในชุมชน รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ สำหรับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 2) เพื่อประเมินผลการจัดการเรียนการสอนแบบโครงการโดยใช้แหล่งเรียนรู้ในชุมชน รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ สำหรับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แหล่งข้อมูลคือ นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ที่เรียนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ในภาคเรียนที่ 2/2558 จำนวน 33 คน ตัวแปรอิสระคือ จัดการเรียนการสอนแบบโครงการโดยใช้แหล่งเรียนรู้ในชุมชน รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ทั้งก่อนเรียนและหลังเรียน ตัวแปรตาม คือ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน พฤติกรรมการเรียนแบบโครงการ และความคิดเห็นของนักศึกษาที่ได้รับการจัดการเรียนการสอนแบบโครงการ ใช้วิธีดำเนินการ วิจัยแบบการวิจัยกึ่งทดลอง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ t-test Dependents ผลการวิจัย พบว่า 1) จัดการเรียนการสอนแบบโครงการโดยใช้แหล่งเรียนรู้ในชุมชน รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ สำหรับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร คือ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาหลังเรียนสูงกว่าก่อนการเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 50.90 และพฤติกรรมการเรียนแบบโครงการโดยใช้แหล่งเรียนรู้ในชุมชนของนักศึกษาได้คะแนนเฉลี่ยรวมทุกด้าน ร้อยละ 82.62 โดยคะแนนเฉลี่ยด้านการเรียนรู้ด้วยตนเองได้ ร้อยละ 83.46 ด้านการแก้ปัญหา ร้อยละ 83.89 และด้านกระบวนการกลุ่ม ร้อยละ 80.53 2) ผลการประเมินจัดการเรียนการสอนแบบโครงการโดยใช้แหล่งเรียนรู้ในชุมชน วิชาการเป็นผู้ประกอบการ ด้านปัจจัยนำเข้า มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.99) ด้านกระบวนการ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.33) และด้านผลผลิต สามารถนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนอย่างได้ผลอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.36)

คำสำคัญ : จัดการเรียนการสอนแบบโครงการ, แหล่งเรียนรู้ในชุมชน, วิชาการเป็นผู้ประกอบการ

การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 6

“ศาสตร์แห่งวิทยาการจัดการเพื่อรับใช้สังคม.....3 ทศวรรษแห่งการตามรอยแม่ของแผ่นดิน

Abstract

The purposes of this study were 1) teaching of a project-based learning and 2) to evaluate project-based learning in entrepreneurship for marketing students ,Business management program, Rajabhat University. This research was divided into 2 steps as follows : The first step was to build and find the efficiency of project-based in entrepreneurship. Experiment with 38 students to find the efficiency of project-based learning in entrepreneurship. The tools used in this research consisted of Teacher look , Students look , 4 learning-teaching sets, academic achievement test , Ability evaluation in problem solving and learning teaching evaluation model. The data were analyzed by the analysis of means , standard deviation and t-test Dependent . The results were as follows ; 1) After the experiment , The value of the academic in achievement , the project-based learning teaching in entrepreneurship, was higher significantly than the pre-experiment at .01 level and every student had ability to solve the problem about 60 percent. 2) The opinions of students to word the project-based learning in entrepreneurship for importation in the aspect of input , process, and output were at the high level.

Keywords : project-based learning, resources in the community, entrepreneurship