

ระบบบัญชีการเงินของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านชุมชนปิ่นดำริห์
อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

**FINANCIAL ACCOUNTING SYSTEM OF OTOP
A CASE STUDY OF HOUSEWIFE GROUP
CHUMCHON PINDUMRI MUANG DISTRICT
KAMPHAENGPHET PROVINCE**

ทิพย์วรรณ ศิบุญนันท์

Tippawan Siboonnun

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

Tophun@hotmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาลักษณะการดำเนินงาน การควบคุมภายในและการจัดทำบัญชีของกลุ่มแม่บ้านชุมชนปิ่นดำริห์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และเพื่อวิเคราะห์และเสนอแนะระบบบัญชีและการควบคุมภายในที่เหมาะสม สำหรับกลุ่มผู้ผลิตในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ วิธีการศึกษานี้ได้เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้างและสังเกตวิธีปฏิบัติงานของกลุ่มดังกล่าว ตลอดการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและตำราวิชาการต่างๆ แล้วนำมาวิเคราะห์และเสนอแนะระบบบัญชีที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มแม่บ้านชุมชนปิ่นดำริห์

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มแม่บ้านมีการจัดโครงสร้างองค์กรยังไม่เหมาะสม กล่าวคือไม่มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน และไม่มีการจัดทำบัญชีที่ถูกต้องตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และยังไม่มี การควบคุมภายในที่ดี การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จึงได้เสนอแนะการจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการจัดแบ่งหน่วยงานและหน้าที่ความรับผิดชอบเป็น 4 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายการเงิน ฝ่ายบัญชี ฝ่ายผลิตและฝ่ายขายและตลาด และเสนอแนะระบบบัญชีการเงินที่เหมาะสม ซึ่งประกอบไปด้วยผังบัญชีและรหัสบัญชี สมุดบัญชี เอกสารทางการบัญชี ผังทางเดินเอกสารและรายงานทางการเงิน ระบบบัญชีที่เสนอแนะให้กับกลุ่มแม่บ้านคือ ระบบบัญชีสำหรับการขายสินค้า ระบบบัญชีสำหรับการซื้อวัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์ ระบบบัญชีสำหรับค่าแรง ระบบบัญชีสำหรับค่าใช้จ่าย ระบบบัญชีสำหรับเงินสดและระบบบัญชีสำหรับสินค้าคงคลัง เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำรายงานทางการเงินที่มีความน่าเชื่อถือ และทำให้กลุ่มแม่บ้านทราบถึงการดำเนินงาน

คำสำคัญ : ระบบบัญชีโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ,ระบบบัญชีการเงิน ,

Abstract

The objective of this research was to study the nature of operation, internal control and accounting practice of housewife group, Pindamri Community, Mueng District, Kamphaengphet Province. This group was classified as one of the producer under the One Tambol One Product program. The information gathered in the study would be analyzed and be used to propose an accounting and control system that was suitable for all OTOP producers. Primary information was collected by unstructured questionnaires and by direct observation of the group operation. Secondary data came from textbooks, academic articles. These two sources of information were then used to establish an appropriate accounting system.

The outcome of the research revealed that the existing organizational structure of the group had some shortcomings-the responsibility vested in a person was not clear-cut, the accounting practice did not conform to the General Accepted Accounting Principles and internal control was somewhat lacking. It was suggested that the organization should be divided into 4 departments, namely-finance, accounting, production and marketing. On the other hand, the accounting system should have chart of accounts, accounting code, accounting journals, accounting documents, document flow-chart and financial reports. The accounting modules recommended included sales and invoice system, raw materials and equipment acquisition system, payroll system, expense & disbursement system, cash and inventory system. The information provided by such systems would enable the group to prepare reliable and accurate financial reports and provide the information related to the group's operation.

Keywords : Accounting system, financial accounting system, the One Tambon One Product.

บทนำ

เนื่องจากโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ภายใต้การนำของ พ.ต.ท.ดร.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ พ.ศ.2544 ได้กำหนดบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ, 2544) เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ คือ การสร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน การนำทรัพยากรและภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพที่มีจุดเด่นและให้มีมูลค่าเพิ่มเป็นที่ต้องการของตลาดในและต่างประเทศ สร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้ชุมชนสามารถ คิดเอง ทำเองในการพัฒนาท้องถิ่นให้ท้องถิ่นจำเป็นต้องพึ่งพาตนเอง (Self-reliance) เป็นหลัก โดยใช้ทรัพยากรท้องถิ่น เป็นหลักผลิตสินค้าหรือบริการออกจำหน่ายตลาดภายในและต่างประเทศ บริหารการตลาดด้วยระบบร้านค้าเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต ฯลฯ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ช่วยให้ชุมชนมีรายได้และนำไปสู่เป้าหมายการกินดี อยู่ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดี และเป็นกลยุทธ์การพัฒนาประเทศโดยใช้หมู่บ้านเป็นหน่วยพัฒนา (Unit of development) ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยให้แต่ละชุมชนได้ใช้ภูมิปัญญา เพื่อพัฒนาสินค้าด้วยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ชุมชนสอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คน ชุมชนใช้พลังกาย ความคิดสร้างสรรค์ และความ