

**ผลกระทบของศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อ  
การจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ**  
**The Effect of Information Technology Capability on  
Logistic Management in Textile Industries**

ปจรรย์ ผลประเสริฐ<sup>1</sup> กัญธนา ดิษฐ์แก้ว<sup>2</sup>  
และ พลอยณัชชา เดชะเศรษฐศิริ<sup>3</sup>

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ และ 2) เพื่อศึกษาผลกระทบของศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ เก็บข้อมูลจาก 665 บริษัท โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งผลการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการโลจิสติกส์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ผลการวิเคราะห์ความถดถอยพบคุณพบว่า (1) ศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านการจัดการองค์กรเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผลทางบวกต่อการจัดการโลจิสติกส์ด้านการพยากรณ์ (2) ศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการจัดการองค์กรเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านเครือข่ายของระบบสารสนเทศส่งผลทางบวกต่อการจัดการโลจิสติกส์ด้านการบริหารสินค้าคงคลัง (3) ศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการจัดการองค์กรเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านเครือข่ายของระบบสารสนเทศส่งผลทางบวกต่อการจัดการโลจิสติกส์ด้านการจัดซื้อและด้านการบริหารสินค้าคงคลังและ (4) ศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านเครือข่ายของระบบสารสนเทศส่งผลทางบวกต่อการจัดการโลจิสติกส์ด้านการติดต่อสื่อสารทางโลจิสติกส์และด้านการขนส่งของบริษัทอุตสาหกรรมสิ่งทอในประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

**คำสำคัญ:** ศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ

**ABSTRACT**

The purpose of the research are (1) to study information technology capability and logistics management (2) to study the effect of information technology capability. Data were collected from 665 firms of textile industries by using a questionnaire as a research tool. The result from analysis shown that overall of information technology capability and logistics

<sup>1</sup> รองศาสตราจารย์ โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

<sup>2</sup> อาจารย์ สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตาก

<sup>3</sup> อาจารย์ โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

management in high level. In Addition, the results from multiple regression analysis found that (1) information technology fundamentals and organization management have a positive effect on logistic management in dimension of forecasting. (2) Information technology fundamentals, organization management and information network have a positive effect on logistic management in inventory management dimension. (3) All dimensions of information technology capability have a positive effect on two dimensions of logistic management that are purchasing and warehousing management. (4) Information technology fundamentals, development personnel and information network have a positive effect on logistic management in dimension of logistics communications and transportation in Thai textile industries.

**KEYWORDS:** Information Technology Capability, Logistic Management, Textile Industries

## บทนำ

สภาพการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบันด้านเศรษฐกิจทั้งระดับภูมิภาคและในโลกยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งนำไปสู่การขยายตัวของการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศย่อมต้องมีความเกี่ยวพันเชื่อมโยงกับต่างประเทศในระดับสูง ทั้งในด้านการผลิตและการค้ารวมทั้งต้องแข่งขันกับประเทศที่มีระดับการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ล้ำหน้า โกลด์เคียง หรือดีกว่าไทย ดังนั้นเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของไทยให้ก้าวหน้าต่อไป ในกระแสความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจโลก และเพื่อให้พ้นภาวะวิกฤตที่ประสบอยู่ในขณะนี้ ประเทศไทยจะต้องยกระดับความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศให้สูงขึ้น แต่อย่างไรก็ตามสาเหตุประการหนึ่งที่จะทำให้ภาคอุตสาหกรรมจะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้นั้นคือมีการจัดการโลจิสติกส์ที่ดี ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการให้สามารถลดต้นทุนการประกอบการลงได้ซึ่งก็หมายถึงผลกำไรที่เพิ่มขึ้น และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ และเป็นการสร้างความได้เปรียบขององค์กร ในการบูรณาการโลจิสติกส์เป็นกระบวนการเชื่อมต่อกิจกรรมต่างๆ เพื่อเคลื่อนย้ายวัตถุดิบผ่านกระบวนการที่เพิ่มคุณค่าจนเป็นผลิตภัณฑ์ไปถึงมือลูกค้า เป็นความเชื่อมต่อระหว่างเวลา สถานที่ โดยการจัดการโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพต้องมีหลักและข้อปฏิบัติที่ดี และต้องคำนึงถึงประเด็นด้านการพยากรณ์ การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดซื้อ การติดต่อสื่อสารทางโลจิสติกส์ การขนส่ง การบริหารคลังสินค้า เพื่อจะให้มีการจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ จะนำมาซึ่งความได้เปรียบทางการแข่งขันในด้านต้นทุน ด้านความแตกต่างและด้านการมุ่งเน้นบางส่วนของตลาด ซึ่งความได้เปรียบดังกล่าวสามารถนำไปต่อสู้กับคู่แข่งในตลาดที่มีการแข่งขันรุนแรงได้หรือการจัดการโลจิสติกส์ที่ดีมีประสิทธิภาพถือเป็นหนึ่งในหนทางแห่งความเป็นเลิศที่จะขับเคลื่อนให้อุตสาหกรรมของประเทศไทยสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมที่จะใช้เป็นเป้าหมายในการกำหนดแหล่งที่ตั้งอุตสาหกรรมสำคัญในอนาคตคือ อุตสาหกรรมสิ่งทอ เนื่องจากอุตสาหกรรมสิ่งทอเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทที่สำคัญอย่างยิ่งต่อระบบเศรษฐกิจมาอย่างต่อเนื่อง และเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศ ซึ่งต้นทุนกลายเป็นตัวแปรสำคัญในการแข่งขันธุรกิจ โลจิสติกส์จึงเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่จะช่วยลดต้นทุน และผลิตสินค้าให้รวดเร็วขึ้น ตอบสนองความต้องการลูกค้าที่นับวันจะต้องการทั้งของถูกและเร็ว รูปแบบของการทำธุรกิจไม่มีสูตรตายตัว ปรับเปลี่ยนตามยุคสมัยตลอดเวลา กลยุทธ์การทำธุรกิจแบบใหม่จึงปรากฏให้เห็นเสมอ (เฉลิมพล ไชยรัตน์ชัชวาลย์, 2557)

ประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 3 “จัดการอย่างไรให้ธุรกิจท้องถิ่นไทยเติบโตอย่างยั่งยืน” 27 พฤศจิกายน 2558

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี